

Terms & Conditions

#ChallengewithRimba Giveaway

1. Contest Period

The #ChallengewithRimba Giveaway ("Contest") will run from 16th October 2026 to 6th November 2026 ("Contest Period"). All entries received after 11:59pm on 6th November 2026 will be automatically disqualified. Chuan Sin Sdn. Bhd. ("Organiser") reserves the right to shorten, extend, suspend or amend the Contest Period without prior notice.

2. Eligibility

This Contest is open to all citizens and permanent residents of Malaysia. Participants below the age of 18 must obtain consent from their parent or legal guardian before participating in the Contest.

3. How to Participate

To qualify for the Contest, participants must complete the following steps:

1. Challenge with Rimba: Create a video of at least 10 seconds sharing a fun activity or challenge for Rimba to try, using the prompt "Rimba, I challenge you to...".
 2. Share: Upload the submission to your Instagram Story using Spritzer's official #ChallengewithRimba "Add Yours" template.
 3. Tag & Hashtag: Tag @spritzerwater and include the mandatory hashtag #ChallengewithRimba in the Instagram Story.
 4. Follow: Participants must be following Spritzer's official Instagram account, @spritzerwater, to be eligible.
 5. Visibility: Participants' Instagram accounts must remain set to Public during the Contest Period and winner verification period so that entries can be verified by the Organiser.
 6. Share: Find the official #ChallengewithRimba "Add Yours" template on Spritzer's Instagram Story/Highlight, then upload your video using the template and share it to your Instagram Story.
- Participants may submit more than one challenge, provided that each submission is different and fulfils all participation requirements.
 - Incomplete, duplicate, inappropriate or unverifiable entries may be disqualified at the Organiser's discretion.

4. Winners' Selection & Prizes

- A total of three [3] winners will be selected from all eligible submissions received during the Contest Period.
- Winners will be selected based on the creativity, originality, suitability and feasibility of the proposed challenge for Rimba.

- Each participant is entitled to win a maximum of one [1] prize throughout the Contest Period.
- The Organiser reserves the right to reject any challenge that is deemed unsafe, inappropriate, offensive, unlawful, excessively risky or unsuitable for Rimba and/or the campaign.
- The Organiser's decision on the selection of winners is final and binding. No correspondence or appeals will be entertained.
- The selected winning challenges may be featured in a "Challenge Accepted" video, where Rimba attempts or responds to the winning challenge. The Organiser reserves the right to adapt the execution of the challenge where necessary for safety, production or logistical purposes.
- Winners will be announced via Spritzer's official Instagram Stories and may be tagged in the winner announcement.

5. Prizes

Each winner will receive one [1] activity experience for four [4] persons, with the final prize/activity to be confirmed and allocated by the Organiser.

Prizes include:

- SplashMania – tickets for four [4] persons, worth RM125 per ticket.
- Discovery Park: Goosebumps Rope Course – tickets for four [4] persons, worth RM75 per ticket.
- Paya Indah Discovery Wetlands: Natural Wanderlust – tickets for four [4] persons, worth RM55 per ticket.
- FunPark – tickets for four [4] persons, worth RM20 per ticket.

Final prizes and prize allocation are subject to confirmation by the Organiser. The Organiser reserves the right to substitute any prize with another prize of similar value should the stated prize become unavailable due to circumstances beyond its control.

6. Prize Claim/Delivery

- Winners will be announced via Spritzer's official Instagram Stories and may be tagged in the winner announcement. Winners will then be required to DM Spritzer Instagram account directly to claim their prize.
- Winner(s) must provide details within 48 hours after receiving Spritzer Instagram Direct Message reply. Prizes will be forfeited if winner(s) is unable to provide details within the said period.
- All prizes are awarded on an "as is" basis and are non-transferable and non-exchangeable for cash.

7. Announcement Dates

The announcement of winners will follow the schedule below

Week	Participating Period	Announcement Date
Week 1	16th October 2026 - 23th October 2026	24th October 2026
Week 2	24th October 2026 - 30th October 2026	31st October 2026
Week 3	31st October 2026 - 6th November 2026	10th November 2026

8. Proof of Identity Participants may be required to produce proof of identity for verification purposes. Accepted forms of proof include a Malaysian identity card or a valid Malaysian driving license. Failure to provide proof of identity may result in disqualification.

9. Liability and Responsibility Participants assume full liability and responsibility in case of any accident, injury, damage, or claim resulting from participation in the Contest and from the use of prizes.

10. Personal Information By participating, participants consent to the Organiser processing their personal information for the Contest purposes and agree to the Organiser's right to publish, use participants' names and/or photographs for publicity, advertising, and/or trade without further compensation or notice.

11. Use of Submitted Content By participating in the Contest, participants grant the Organiser a non-exclusive, royalty-free, irrevocable, perpetual, worldwide license to use, reproduce, modify, adapt, publish, and display the submitted content (photos, videos, and captions) for advertising, publicity, and promotional purposes across all media, including but not limited to social media, websites, print, and digital platforms, without further compensation or notice.

12. Privacy Notice By participating in the Contest, participants consent for Chuan Sin Sdn Bhd and its authorized agents to process their personal information for the Contest and future marketing purposes. Participants' information will not be shared with third parties for their use.

13. Amendments The Organiser reserves the right to amend, vary, or modify these Terms and Conditions at any time without prior notice. Participants will be bound by any such changes.

14. Final Decision The Organiser's decision shall be final, and no correspondence or appeals will be entertained.

By participating in this Contest, participants agree to be bound by these Terms and Conditions. The English version of these Terms and Conditions shall prevail in case of any inconsistency with other language versions.

Terma & Syarat

Peraduan #ChallengewithRimba

1. Tempoh Peraduan

Peraduan #ChallengewithRimba ("Peraduan") berlangsung dari 16 Oktober 2026 hingga 6 November 2026 ("Tempoh Peraduan").

Semua penyertaan hendaklah diterima selewat-lewatnya pada 11:59 malam, 6 November 2026. Sebarang penyertaan yang diterima selepas tempoh tersebut tidak akan diterima.

Chuan Sin Sdn. Bhd. ("Penganjur") berhak untuk meminda, memendekkan, melanjutkan atau menggantung Tempoh Peraduan pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.

2. Kelayakan

Peraduan ini terbuka kepada semua warganegara dan penduduk tetap Malaysia.

Peserta yang berumur di bawah 18 tahun hendaklah mendapatkan kebenaran daripada ibu bapa atau penjaga yang sah sebelum menyertai Peraduan ini.

3. Cara Penyertaan

Untuk menyertai Peraduan ini, peserta perlu melengkapkan langkah-langkah berikut:

1. Challenge with Rimba: Hasilkan video berdurasi sekurang-kurangnya 10 saat yang menunjukkan aktiviti menyeronokkan atau cabaran yang ingin anda berikan kepada Rimba, bermula dengan ayat: "Rimba, I challenge you to..."
2. Gunakan templat rasmi: Cari templat rasmi "Add Yours" #ChallengewithRimba melalui Instagram Story atau Highlight rasmi Spritzer.
3. Muat naik penyertaan: Muat naik video anda menggunakan templat tersebut dan kongsikan melalui Instagram Story.
4. Tag & Hashtag: Tag @spritzerwater dan sertakan hashtag #ChallengewithRimba dalam Instagram Story anda.
5. Follow akaun Spritzer: Peserta hendaklah follow akaun Instagram rasmi Spritzer, @spritzerwater untuk melayakkan diri menyertai Peraduan ini.
6. Pastikan akaun anda terbuka kepada umum: Akaun Instagram peserta hendaklah ditetapkan sebagai "Public" sepanjang Tempoh Peraduan dan tempoh pengesahan pemenang bagi membolehkan Penganjur menyemak penyertaan.

Peserta boleh menghantar lebih daripada satu penyertaan, dengan syarat setiap cabaran adalah berbeza dan memenuhi semua syarat yang ditetapkan.

Penganjur berhak membatalkan mana-mana penyertaan yang tidak lengkap, berulang, tidak sesuai atau tidak dapat disahkan.

4. Pemilihan Pemenang

- Seramai tiga (3) orang pemenang akan dipilih daripada semua penyertaan yang layak sepanjang Tempoh Peraduan.
- Pemenang akan dipilih berdasarkan kreativiti, keaslian, kesesuaian dan kebolehlaksanaan cabaran yang dicadangkan untuk Rimba.
- Setiap peserta hanya layak memenangi satu (1) hadiah sepanjang Tempoh Peraduan.
- Penganjur berhak menolak mana-mana cabaran yang dianggap tidak selamat, tidak sesuai, menyinggung perasaan, menyalahi undang-undang atau melibatkan risiko yang berlebihan.
- Keputusan Penganjur adalah muktamad dan sebarang rayuan atau surat-menyurat tidak akan dilayan.
- Cabaran terpilih mungkin ditampilkan dalam kandungan “Challenge Accepted”, di mana Rimba akan mencuba atau memberikan respons terhadap cabaran tersebut.
- Penganjur berhak menyesuaikan pelaksanaan cabaran sekiranya perlu atas faktor keselamatan, produksi atau logistik.
- Pemenang akan diumumkan melalui Instagram Stories rasmi Spritzer dan mungkin akan ditag dalam pengumuman tersebut.

5. Hadiah

Setiap pemenang akan menerima **satu (1) pakej aktiviti untuk empat (4) orang**. Aktiviti yang diterima oleh setiap pemenang akan ditentukan oleh Penganjur.

Hadiah yang ditawarkan termasuk:

- SplashMania – Empat (4) tiket bernilai RM125 setiap satu
- Discovery Park: Goosebumps Rope Course – Empat (4) tiket bernilai RM75 setiap satu
- Paya Indah Discovery Wetlands: Natural Wanderlust – Empat (4) tiket bernilai RM55 setiap satu
- FunPark – Empat (4) tiket bernilai RM20 setiap satu

Pengagihan hadiah adalah tertakluk kepada keputusan Penganjur.

Sekiranya mana-mana hadiah tidak tersedia atas sebab di luar kawalan Penganjur, Penganjur berhak menggantikannya dengan hadiah lain yang mempunyai nilai yang setara.

6. Tuntutan Hadiah

- Pemenang akan diumumkan melalui Instagram Stories rasmi Spritzer dan mungkin akan ditag dalam pengumuman tersebut.
- Pemenang hendaklah menghubungi Spritzer melalui mesej langsung (DM) di Instagram untuk proses tuntutan hadiah.
- Pemenang perlu memberikan maklumat yang diperlukan dalam tempoh 48 jam selepas dihubungi atau diumumkan sebagai pemenang.
- Sekiranya pemenang gagal memberikan maklumat dalam tempoh yang ditetapkan, Penganjur berhak membatalkan kelayakan pemenang dan memilih pemenang lain.

- Semua hadiah diberikan atas dasar “seadanya” (as is) dan tidak boleh dipindah milik atau ditukar dengan wang tunai.

7. Tarikh Pengumuman Pemenang

Minggu	Tempoh Penyertaan	Tarikh Pengumuman
Minggu 1	16 Oktober 2026 - 23 Oktober 2026	24 Oktober 2026
Minggu 2	24 Oktober 2026 - 30 Oktober 2026	31 Oktober 2026
Minggu 3	31 Oktober 2026 - 6 November 2026	10 November 2026

8. Bukti Pengenalan Diri

Pemenang mungkin dikehendaki mengemukakan bukti pengenalan diri bagi tujuan pengesahan.

Dokumen yang diterima termasuk kad pengenalan Malaysia atau lesen memandu Malaysia yang sah.

Kegagalan mengemukakan dokumen yang diperlukan boleh menyebabkan kelayakan pemenang dibatalkan.

9. Liabiliti dan Tanggungjawab

Peserta bertanggungjawab terhadap keselamatan diri semasa menghasilkan atau melaksanakan cabaran bagi tujuan Peraduan ini.

Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kemalangan, kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan yang timbul daripada penyertaan dalam Peraduan atau penggunaan hadiah, setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

10. Maklumat Peribadi

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju bahawa Penganjur dan wakilnya yang diberi kuasa boleh mengumpul dan memproses maklumat peribadi peserta bagi tujuan pengurusan Peraduan, pengesahan penyertaan, pemilihan pemenang dan penyerahan hadiah.

Peserta juga bersetuju bahawa nama, gambar dan/atau kandungan penyertaan mereka boleh digunakan bagi tujuan berkaitan publisiti dan promosi Peraduan.

11. Penggunaan Kandungan Penyertaan

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta memberikan kebenaran kepada Penganjur untuk menggunakan, menerbitkan, menghasilkan semula, menyunting, menyesuaikan dan

memaparkan kandungan penyertaan termasuk gambar, video dan kapsyen bagi tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi melalui saluran media Penganjur.

Penggunaan tersebut boleh dibuat melalui media sosial, laman web, bahan bercetak dan platform digital tanpa sebarang bayaran tambahan kepada peserta.

12. Notis Privasi

Maklumat peribadi peserta akan digunakan bagi tujuan berkaitan Peraduan dan aktiviti pemasaran Penganjur, tertakluk kepada dasar privasi dan undang-undang perlindungan data yang berkenaan.

Maklumat peserta tidak akan dikongsi dengan pihak ketiga untuk kegunaan bebas pihak tersebut, kecuali jika diperlukan bagi pelaksanaan Peraduan atau sebagaimana yang dibenarkan oleh undang-undang.

13. Pindaan

Penganjur berhak untuk meminda atau mengemas kini Terma dan Syarat ini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu.

Sebarang pindaan akan berkuat kuasa apabila diterbitkan melalui saluran rasmi Penganjur.

14. Keputusan Penganjur

Keputusan Penganjur berkaitan Peraduan ini adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Melayu dengan versi Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.