

TERMS & CONDITIONS FOR SPRITZER TINGE X EJEN ALI CONTEST OCT – NOV'26

1.	Contest:	SPRITZER TINGE X EJEN ALI BUY & WIN CONTEST
2.	Organiser:	Chuan Sin Sdn Bhd 197701001996 (33008-V)
3.	Contest Period:	a. The Contest will run from 00:00:00, 1st October 2026 to 23:59:59, 30th November 2026. b. All Contest entries received outside the Contest Period will be automatically disqualified. c. The Organiser reserves the right to vary, extend, suspend or terminate the Contest at its sole discretion or if the Contest is not capable of being continued for whatever reasons. Such termination or suspension shall not give rise to any claim by the Participants.
4.	Eligibility:	a. The Contest is open to all legal residents of Malaysia above 18 years of age (as of 1st October 2026) with a valid identification document and residential address in Malaysia ("Participants"). b. Employees and immediate family members of the Organiser, its affiliated and/or related companies, distributors, communications agencies, PR agencies, digital agencies and Contest agencies are not eligible to participate in the Contest. c. The Organiser shall reserve the right to request evidence of identification documents, if required.
5.	Participating Products:	a. The participating Spritzer Tinge products ("Participating Products") are as per listed below: i. Spritzer Tinge Grape 450ml ii. Spritzer Tinge Lemon 450ml iii. Spritzer Tinge Mango Apple 450ml iv. Spritzer Tinge Fruit Fusion 450ml
6.	Proof Of Purchase:	a. To participate in the Contest, purchase any two (2) bottles of Spritzer Tinge, in any combination of flavours, in a single original receipt from any in-store outlets ("Receipt") during the Contest Period. b. The original printed receipt must consist details of the date of purchase, receipt number, products purchased, quantity purchased, purchase amount, and name or logo of the Instore Outlet.

		c. Handwritten receipts will not be accepted as valid Proof of Purchase for the purposes of this Contest. All submitted receipts must be machine-printed, computer-generated or electronically issued by the relevant retail outlet and must contain the required purchase details specified in these Terms and Conditions. d. The Receipt and/or Invoice is the proof of purchase ("Proof of Purchase") required to participate in the Contest. Participants may submit as many Proofs of Purchases as they wish but each Proof of Purchase is ONLY eligible for 1 (one) entry submission. e. The Organiser reserves the right to disqualify any Proof of Purchase with incomplete details, reprinted, duplicated, illegible, unclear, damaged, altered, modified, forged, falsified and/or in any forms that do not meet the requirements in the Organiser's opinion. All Proof of Purchases that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser without further notification to the Participants. f. The Organiser will allocate one (1) serial number for each valid Proof of Purchase submitted that meets the minimum purchase requirement of two (2) bottles of Spritzer Tinge. Only one (1) serial number will be allocated per Proof of Purchase, regardless of the quantity of Spritzer Tinge purchased in the same transaction. <u>For example:</u> i. 2 bottles in 1 receipt = 1 serial number ii. 10 bottles in 1 receipt = still 1 serial number
7.	Participating Method:	a. The Contest submission method is via WhatsApp only. Each Proof of Purchase is ONLY eligible for 1 (one) entry submission via WhatsApp. b. <u>Entries submission via WhatsApp:</u> i. Submit Proof of Purchase together with full name, identity card number via Organiser Official WhatsApp number +6012-627 1663 or scan the QR code shown on the communication materials at the outlets. ii. Snap 1 (one) clear and legible picture/image in jpg or jpeg or png format ("Image") of the Proof of Purchase with the Receipt or Invoice Details. c. The Organiser will extract all Entries received for further processing verification and qualifying. The Organiser shall reserve the right to disqualify any Entries with incomplete Personal Details, unclear and/or illegible Images and/or containing more than 1 (one) Proof of Purchase Image. All Entries that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser without further notification to the Participants.

		d. The Organiser shall reserve the right to request evidence of the original Proof of Purchase (hardcopy) for verification and prize redemption. Failure to produce the original Proof of Purchase upon request will result in disqualification and forfeiture.
8.	Bi-Weekly Prizes & Bi-Weekly Periods:	a. There are a total 127 (one hundred and twenty-seven) prizes to be won at the end of the Contest Period. b. A total of 124 (one hundred and twenty-four) Bi-Weekly Prizes will be awarded throughout the Contest Period, with 31 (thirty-one) prizes awarded every two (2) weeks over four (4) Bi-Weekly Prize periods. The prizes for each Bi-Weekly Prize period are as follows: i. 2nd Prize x 3: Ejen Ali Matablox Large 4in1 ii. 3rd Prize x 3: Tumbler Ejen Ali iii. 4th Prize x 5: RM50 TnG eWallet Credit iv. Consolation x 20: A pair of Gamuda Land Play Tickets (Splash Mania – Adult Ticket, Goosebumps Rope Course – Adult Ticket, Natural Wanderlust – Adult Ticket or FunPark: Big Bucket Splash – Adult Ticket c. The allocation of Gamuda Land Play Tickets will be determined at random by the Organiser. Winners shall not be entitled to select, request, or exchange the type of Gamuda Land Play Ticket allocated to them. The Organiser’s decision on the allocation shall be final. d. Each participant is entitled to win a maximum of one (1) Bi-Weekly Prize throughout the Contest Period. Once a participant has won a Bi-Weekly Prize, the participant will not be eligible to win any further Bi-Weekly Prize during the Contest Period. e. Any participant who has won a Bi-Weekly Prize during the Contest Period will also not be eligible to win the Grand Prize. Only participants who have not won any Bi-Weekly Prize throughout the Contest Period will be eligible for the Grand Prize draw. f. The following are the 4 (four) bi-weekly periods: i. Week 1 & 2: 1st October 2026 – 15th October 2026 ii. Week 3 & 4: 16th October 2026 – 31st October 2026 iii. Week 5 & 6: 1st November 2026 – 15th November 2026 iv. Week 7 & 8: 16th November 2026 – 30th November 2026
9.	Bi-Weekly Prize Winners Selection Mechanics:	a. Each week a set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number "1". Serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries for each week.

		<u>For example:</u> If the total weekly Qualified Entry serial number for Week 1 is 500, the Organiser will select the Finalists based on the following mechanics: i. <u>31 (thirty-one) BI-weekly Prize Finalists:</u> 500 will be divided by 31 which equal 16.13 which will be rounded down to 16. The multiplier winning serial number in this case is 16. 31 (thirty-one) Qualified Entries assigned with serial numbers with multiples of 16 i.e.: 16, 32, 48, 64, 80 and so forth will be selected.
10	Grand Prize:	a. A total of three (3) Grand Prizes will be awarded at the end of the Contest Period, as follows: i. Grand Prize x 3: One (1) Ejen Ali Satria/Cero Watch and RM100 TNG eWallet Credit, worth RM229.00 per prize. b. The Ejen Ali Satria/Cero Watch design will be allocated at random and at the sole discretion of the Organiser. Winners will not be permitted to select or exchange the watch design allocated to them.
11	Grand Prize Winner Selection Mechanics:	a. At the end of the Contest Period a set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number "1". Serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries for the Contest Period. <u>For example:</u> If the total Qualified Entry serial numbers is 2,500, the Organiser will select the Winners based on the following mechanics: i. <u>3 (one) Grand Prize Finalist:</u> 2,500 will be divided by 3 (Four) which equals 833. 3 which will be rounded down to 833. Qualified Entries assigned with serial numbers with multiples of 833 i.e.: 833, 1,666 and 2,499 will be selected.
12	Contact of Winners & Prizes Fulfilment	a. The eligible winners will be contacted by the Organiser at any time via Official WhatsApp number +6012-627 1663, should the first attempt to contact the eligible winner fail, i.e. no reply, telephone number not in service or no connection etc, another two (2) attempts will be made within the next twenty-four (24) hours of the first attempt. Where such further attempts are unsuccessful, the Organiser reserves the right to disqualify the participant.

		b. The Organiser shall not be held liable in the event the winners cannot be contacted for whatsoever reasons. c. Upon request, all Winners must provide their personal details to the Organiser for prizes fulfilment. The Organiser shall reserve the right to request evidence of identification documents for the purposes of verification, if required. Failure to provide any proof of identity entitles the Organiser to disqualify the Winners' eligibility and forfeit the Prize. d. The Organiser reserves the right to extend the timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. The Organiser reserves the right to change the method of fulfilment stated under this clause at the discretion of the Organiser. e. Participants must abide by the terms and conditions of the party(ies) arranging and/or providing for all the prizes and the terms and conditions attached to the prizes, if any. The Organiser reserves the right to extend the timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. f. All Participants must adhere the Winners Selection Mechanics set by the Organiser. The Organiser shall reserve the right at its absolute discretion to substitute any of the prizes with that of similar value, at any time without prior notice. All prizes are given on an "As Is" basis and are not transferable, refundable or exchangeable in any other form for whatever reason. The value of the prize is correct at the time of printing. g. The Winners will be announced on the Organiser's Website: https://www.spritzer.com.my/campaign/tingexejen-ali/
13	Additional Conditions:	a. The Organiser and the companies involved in the Contest shall not be held liable in any way for delays, non-deliveries and/or interruptions of online entries, WhatsApp and online messages sent or received and shall not be held responsible for any unauthorised use of the mobile phone or subscriber's account in conjunction with the Contest. b. The Organiser is not responsible or liable for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorised access to, or alteration for, user or member communications, or any problems or technical malfunction of any telephone network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail on account of technical problems or traffic congestion on the internet and/or websites.

		c. Participants shall assume full liability and responsibility in case of any accident, injury, damage or claim resulting from participation in the Contest. d. To the fullest extent permitted by applicable law, the Organiser shall not be responsible for any defect, malfunction, damage or other issue relating to a Prize that arises after the Prize has been delivered to or accepted by the winner, except where such defect, malfunction, damage or issue is directly attributable to the Organiser. Nothing in these Terms and Conditions shall exclude or limit any liability that cannot lawfully be excluded or limited. e. By participating in the Contest, Participants consent to give their personal information, and the Organiser reserves the right to publish, use the Winner's names and/or photographs plus their Entries for purposes of publicity, advertising and/or trade without further compensation or notice and each Participant is not entitled to make any claims for the use of their Entries by the Organiser. f. The Organiser collects personal identifiable information to provide services or to correspond with the participant. This information is stored in a manner appropriate to the nature of the data by the Organiser and is used to fulfil the participant's request(s). By submitting the Participant's personal information, the Organiser deems that permission is given to the Organiser and/or its authorised agents to use this information for the purpose of present and future marketing and Contest purposes and to improve its products and services. If the Participant informs the Organiser that the above information should not be used as a basis for further contact, the Organiser will respect the participant's request. The Participant's information will not be provided or shared with other companies for their use. g. By participating in the Contest, Participants agree to be bound by the official Contest Terms and Conditions and decisions of the Organiser. If you do not agree to these Terms and Conditions, please refrain from participating in the Contest. h. The Organiser reserves the right to amend, delete or add to these Contest Terms and Conditions without any prior notice at any time and the Participants shall be bound by such changes. i. The Organiser's decision is final. Any correspondence pertaining to the decision made by the Organiser will not be entertained. Please read these Contest Terms and Conditions carefully before you enter the Contest. j. The Contest Terms and Conditions are prepared in both English and Bahasa Malaysia. In the event of inconsistencies between the two versions, the English language version shall prevail.
--	--	--

14	Notice Under The Personal Data Protection Act 2010:	a. This written notice ("Notice") serves to inform you that your personal data is being processed by or on behalf Chuan Sin Sdn Bhd ("Chuan Sin" or "we" or "us"). Further, by submitting this Contest entries, you hereby consent to the processing of your personal data by Chuan Sin Sdn Bhd in the manner as specified in this Notice. We shall be processing the personal data that you have provided us with such as your name, national identity card number, contact number, address and any other information that we have requested from you in this Contest entries. Chuan Sin Sdn Bhd will be processing your personal data, including any additional information you may subsequently provide Chuan Sin Sdn Bhd, for the purposes of conducting this contest and contacting you (if necessary). b. The personal data that you provide us may be disclosed to our service providers only for the afore-mentioned purposes. You are responsible for ensuring that the personal data you provide us is accurate, complete and not misleading and that such personal data is kept up to date. In the event of any inconsistencies between the English version and the Bahasa Malaysia version of this Notice, the English version shall prevail over the Bahasa Malaysia version.
----	---	--

TERMA & SYARAT PERADUAN SPRITZER TINGE X EJEN ALI OKT – NOV'26

1.	Peraduan:	PERADUAN BELI & MENANG SPRITZER TINGE X EJEN ALI
2.	Penganjur:	Chuan Sin Sdn Bhd 197701001996 (33008-V)
3.	Tempoh Peraduan:	a. Peraduan akan berlangsung dari 00:00:00, 1 Oktober 2026 hingga 23:59:59, 30 November 2026. b. Semua penyertaan Peraduan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan kelayakannya secara automatik. c. Penganjur berhak untuk mengubah, melanjutkan, menggantung atau menamatkan Peraduan mengikut budi bicara mutlak Penganjur atau sekiranya Peraduan tidak dapat diteruskan atas apa-apa sebab. Sebarang penggantungan atau penamatan Peraduan tidak akan menyebabkan Penganjur bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan daripada Peserta.
4.	Kelayakan:	a. Peraduan ini terbuka kepada semua penduduk sah Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas (pada 1 Oktober 2026), kecuali pekerja dan ahli keluarga terdekat Penganjur, termasuk syarikat sekutu dan/atau berkaitannya, pengedar, agensi komunikasi, perhubungan awam (PR), agensi digital dan agensi Peraduan. b. Penganjur berhak meminta peserta mengemukakan dokumen pengenalan diri sebagai bukti, jika diperlukan.
5.	Produk Yang Mengambil Bahagian:	a. Produk Spritzer Tinge yang layak menyertai peraduan ("Produk Yang Mengambil Bahagian") adalah seperti yang disenaraikan di bawah: i. Spritzer Tinge Grape 450ml ii. Spritzer Tinge Lemon 450ml iii. Spritzer Tinge Mango Apple 450ml iv. Spritzer Tinge Fruit Fusion 450ml
6.	Bukti Pembelian:	a. Untuk menyertai Peraduan, beli mana-mana dua (2) botol Spritzer Tinge, dalam apa-apa kombinasi perisa, dalam satu resit asal daripada mana-mana premis kedai fizikal ("Resit") semasa Tempoh Peraduan. b. Resit bercetak asal hendaklah mengandungi butiran tarikh pembelian, nombor resit, produk yang dibeli, kuantiti yang dibeli, jumlah pembelian, dan nama atau logo Premis Kedai.

		c. Resit tulisan tangan tidak akan diterima sebagai Bukti Pembelian yang sah bagi tujuan Peraduan ini. Semua resit yang dikemukakan hendaklah dicetak menggunakan mesin, dijana komputer atau dikeluarkan secara elektronik oleh premis runcit berkenaan dan hendaklah mengandungi butiran pembelian yang diperlukan seperti yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini. d. Resit dan/atau Invois ialah bukti pembelian ("Bukti Pembelian") yang diperlukan untuk menyertai Peraduan. Peserta boleh mengemukakan sebanyak mana Bukti Pembelian yang dikehendaki, namun setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk satu (1) penyertaan. e. Penganjur berhak membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang mempunyai butiran tidak lengkap, dicetak semula, diduplikasi, tidak boleh dibaca, tidak jelas, rosak, diubah, dipinda, dipalsukan dan/atau dalam apa-apa bentuk yang pada pendapat Penganjur tidak memenuhi syarat. Semua Bukti Pembelian yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakannya oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta. f. Penganjur akan memperuntukkan satu (1) nombor siri bagi setiap Bukti Pembelian sah yang dikemukakan dan memenuhi syarat pembelian minimum dua (2) botol Spritzer Tinge. Hanya satu (1) nombor siri akan diperuntukkan bagi setiap Bukti Pembelian, tanpa mengira kuantiti Spritzer Tinge yang dibeli dalam transaksi yang sama. <u>Contoh:</u> • 2 botol dalam 1 resit = 1 nombor siri • 10 botol dalam 1 resit = masih 1 nombor siri
7.	Kaedah Penyertaan:	a. Kaedah penghantaran penyertaan Peraduan adalah melalui WhatsApp sahaja. Setiap Bukti Pembelian HANYA layak untuk satu (1) penyertaan melalui WhatsApp. b. <u>Penghantaran penyertaan melalui WhatsApp:</u> i. Kemukakan Bukti Pembelian berserta nama penuh dan nombor kad pengenalan melalui nombor WhatsApp Rasmi Penganjur +6012-627 1663 atau imbas kod QR yang dipaparkan pada bahan komunikasi di premis. ii. Ambil satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png ("Imej") bagi Bukti Pembelian yang memaparkan Butiran Resit atau Invois. c. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk pemprosesan lanjut, pengesahan dan penentuan kelayakan. Penganjur berhak membatalkan kelayakan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Imej Bukti Pembelian. Semua Penyertaan yang tidak

		memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakannya oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta. d. Penganjur berhak meminta Bukti Pembelian asal (salinan fizikal) untuk tujuan pengesahan dan penebusan hadiah. Jika Peserta gagal mengemukakan Bukti Pembelian asal apabila diminta, penyertaan tersebut akan dibatalkan dan hadiah akan dilucutkan.
8.	Hadiah Dwi-Mingguan & Tempoh Dwi-Mingguan:	a. Terdapat sejumlah 127 (seratus dua puluh tujuh) hadiah untuk dimenangi pada akhir Tempoh Peraduan. b. Sepanjang Tempoh Peraduan, sebanyak 124 (seratus dua puluh empat) Hadiah Dwi-Mingguan akan diberikan. Sebanyak 31 (tiga puluh satu) hadiah akan diberikan setiap dua (2) minggu, bagi tempoh empat (4) kali pemberian Hadiah Dwi-Mingguan. Butiran hadiah bagi setiap tempoh adalah seperti berikut: a. Hadiah Ke-2 x 3: Ejen Ali Matablox Large 4in1 b. Hadiah Ke-3 x 3: Tumbler Ejen Ali c. Hadiah Ke-4 x 5: Kredit TnG eWallet RM50 d. Hadiah Saguhati x 20: Sepasang Tiket Gamuda Land Play (Splash Mania – Tiket Dewasa, Goosebumps Rope Course – Tiket Dewasa, Natural Wanderlust – Tiket Dewasa atau FunPark: Big Bucket Splash – Tiket Dewasa c. Peruntukan Tiket Gamuda Land Play akan ditentukan secara rawak oleh Penganjur. Pemenang tidak berhak memilih, meminta atau menukar jenis Tiket Gamuda Land Play yang diperuntukkan kepada mereka. Keputusan Penganjur mengenai peruntukan tersebut adalah muktamad. d. Setiap peserta hanya layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah Dwi-Mingguan sepanjang Tempoh Peraduan. Setelah seseorang peserta memenangi Hadiah Dwi-Mingguan, peserta tersebut tidak lagi layak untuk memenangi sebarang Hadiah Dwi-Mingguan yang lain sepanjang Tempoh Peraduan. e. Mana-mana peserta yang telah memenangi Hadiah Dwi-Mingguan sepanjang Tempoh Peraduan juga tidak layak untuk memenangi Hadiah Utama. Hanya peserta yang tidak memenangi sebarang Hadiah Dwi-Mingguan sepanjang Tempoh Peraduan sahaja yang akan layak untuk menyertai cabutan Hadiah Utama. f. Berikut ialah 4 (empat) tempoh dwi-mingguan: g. Minggu 1 & 2: 1 Oktober 2026 – 15 Oktober 2026 h. Minggu 3 & 4: 16 Oktober 2026 – 31 Oktober 2026 i. Minggu 5 & 6: 1 November 2026 – 15 November 2026 j. Minggu 7 & 8: 16 November 2026 – 30 November 2026

9.	Mekanisme Pemilihan Pemenang Hadiah Dwi-Mingguan:	a. Setiap minggu, satu set nombor siri akan diperuntukkan kepada Penyertaan Layak bermula daripada nombor siri "1". Nombor siri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan dijadualkan dan dijumlahkan untuk memperoleh jumlah keseluruhan Penyertaan Layak bagi setiap minggu. <u>Contoh: Jika jumlah nombor siri Penyertaan Layak mingguan bagi Minggu 1 ialah 500, Penganjur akan memilih Finalis berdasarkan mekanisme berikut:</u> i. <u>31 (tiga puluh satu) Finalis Hadiah Dwi-Mingguan:</u> 500 akan dibahagikan dengan 31, bersamaan 16.13 yang akan dibundarkan ke bawah kepada 16. Nombor siri kemenangan gandaan dalam kes ini ialah 16. Sebanyak 31 (tiga puluh satu) Penyertaan Layak yang diberikan nombor siri gandaan 16, iaitu: 16, 32, 48, 64, 80 dan seterusnya akan dipilih.
10	Hadiah Utama:	a. Sejumlah tiga (3) Hadiah Utama akan diberikan pada akhir Tempoh Peraduan, seperti berikut: i. Hadiah Utama x 3: Satu (1) Jam Tangan Ejen Ali Satria/Cero dan Kredit TNG eWallet RM100, bernilai RM229.00 bagi setiap hadiah. b. Reka bentuk Jam Tangan Ejen Ali Satria/Cero akan diperuntukkan secara rawak dan mengikut budi bicara mutlak Penganjur. Pemenang tidak dibenarkan memilih atau menukar reka bentuk jam tangan yang diperuntukkan kepada mereka.
11	Mekanisme Pemilihan Pemenang Hadiah Utama:	a. Pada akhir Tempoh Peraduan, satu set nombor siri akan diperuntukkan kepada Penyertaan Layak bermula daripada nombor siri "1". Nombor siri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan dijadualkan dan dijumlahkan untuk memperoleh jumlah keseluruhan Penyertaan Layak bagi Tempoh Peraduan. <u>Contoh: Jika jumlah nombor siri Penyertaan Layak ialah 2,500, Penganjur akan memilih Pemenang berdasarkan mekanisme berikut:</u> i. <u>3 (satu) Finalis Hadiah Utama:</u> 2,500 akan dibahagikan dengan 3 (Tiga), bersamaan 833. 3 yang akan dibundarkan ke bawah kepada 833. Penyertaan Layak yang diberikan nombor siri gandaan 833, iaitu: 833, 1,666 dan 2,499 akan dipilih.

12	Hubungan Dengan Pemenang & Penunaian Hadiah	a. Pemenang yang layak akan dihubungi oleh Penganjur pada bila-bila masa melalui nombor WhatsApp Rasmi +6012-627 1663. Sekiranya percubaan pertama untuk menghubungi pemenang yang layak gagal, iaitu tiada balasan, nombor telefon tidak dalam perkhidmatan atau tiada sambungan dan sebagainya, dua (2) lagi percubaan akan dibuat dalam tempoh dua puluh empat (24) jam berikutnya dari percubaan pertama. Sekiranya percubaan lanjut tersebut tidak berjaya, Penganjur berhak membatalkan kelayakan peserta. b. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi atas apa-apa sebab sekalipun. c. Atas permintaan, semua Pemenang hendaklah memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur bagi tujuan penunaian hadiah. Penganjur berhak meminta bukti dokumen pengenalan bagi tujuan pengesahan, jika diperlukan. Kegagalan memberikan sebarang bukti identiti memberi hak kepada Penganjur untuk membatalkan kelayakan Pemenang dan melucutkan Hadiah. d. Penganjur berhak melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Penganjur berhak mengubah kaedah penunaian yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. e. Peserta hendaklah mematuhi terma dan syarat pihak yang mengatur dan/atau menyediakan semua hadiah serta terma dan syarat yang dilampirkan pada hadiah, jika ada. Penganjur berhak melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. f. Semua Peserta hendaklah mematuhi Mekanisme Pemilihan Pemenang yang ditetapkan oleh Penganjur. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak, untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah yang mempunyai nilai yang serupa, pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Semua hadiah diberikan atas dasar "Seadanya" dan tidak boleh dipindah milik, dikembalikan wang atau ditukar dalam apa-apa bentuk lain atas apa-apa sebab. Nilai hadiah adalah betul pada masa percetakan. g. Pemenang akan diumumkan di Laman Web Penganjur: https://www.spritzer.com.my/campaign/tingexejen-ali/
13	Syarat Tambahan:	a. Penganjur dan syarikat-syarikat yang terlibat dalam Peraduan tidak akan dipertanggungjawabkan dalam apa-apa cara terhadap kelewatan, kegagalan penghantaran dan/atau gangguan penyertaan dalam talian, WhatsApp dan mesej dalam talian yang dihantar atau diterima, dan tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang penggunaan tanpa kebenaran telefon mudah alih atau akaun pelanggan berkaitan dengan Peraduan.

		b. Penganjur tidak bertanggungjawab atau liabel terhadap sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau pengubahan terhadap, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal mana-mana rangkaian atau talian telefon, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel disebabkan masalah teknikal atau kesesakan trafik di internet dan/atau laman web. c. Peserta hendaklah menanggung liabiliti dan tanggungjawab sepenuhnya sekiranya berlaku sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan dalam Peraduan. d. Setakat yang dibenarkan sepenuhnya oleh undang-undang yang terpakai, Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecacatan, kerosakan fungsi, kerosakan atau isu lain berkaitan Hadiah yang timbul selepas Hadiah dihantar kepada atau diterima oleh pemenang, kecuali jika kecacatan, kerosakan fungsi, kerosakan atau isu tersebut berpunca secara langsung daripada Penganjur. Tiada apa-apa dalam Terma dan Syarat ini akan mengecualikan atau menghadkan sebarang liabiliti yang tidak boleh dikecualikan atau dihadkan secara sah. e. Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju untuk memberikan maklumat peribadi mereka, dan Penganjur berhak untuk menerbitkan dan menggunakan nama dan/atau gambar Pemenang serta Penyertaan mereka bagi tujuan publisiti, pengiklanan dan/atau perdagangan tanpa pampasan atau notis lanjut, dan setiap Peserta tidak berhak membuat sebarang tuntutan terhadap penggunaan Penyertaan mereka oleh Penganjur. f. Penganjur mengumpul maklumat yang boleh mengenal pasti individu untuk menyediakan perkhidmatan atau berhubung dengan peserta. Maklumat ini disimpan oleh Penganjur mengikut cara yang bersesuaian dengan sifat data dan digunakan untuk memenuhi permintaan peserta. Dengan mengemukakan maklumat peribadi Peserta, Penganjur menganggap bahawa kebenaran telah diberikan kepada Penganjur dan/atau ejen yang diberi kuasa untuk menggunakan maklumat ini bagi tujuan pemasaran dan Peraduan semasa dan akan datang serta untuk menambah baik produk dan perkhidmatannya. Jika Peserta memaklumkan kepada Penganjur bahawa maklumat di atas tidak boleh digunakan sebagai asas untuk hubungan selanjutnya, Penganjur akan menghormati permintaan peserta. Maklumat Peserta tidak akan diberikan atau dikongsi dengan syarikat lain untuk kegunaan mereka. g. Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat rasmi Peraduan serta keputusan Penganjur. Jika
--	--	--

		anda tidak bersetuju dengan Terma dan Syarat ini, sila elakkan daripada menyertai Peraduan. h. Penganjur berhak untuk meminda, memadam atau menambah Terma dan Syarat Peraduan ini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu dan Peserta akan terikat dengan perubahan tersebut. i. Keputusan Penganjur adalah muktamad. Sebarang surat-menyurat berkaitan keputusan yang dibuat oleh Penganjur tidak akan dilayan. Sila baca Terma dan Syarat Peraduan ini dengan teliti sebelum anda menyertai Peraduan. j. Terma dan Syarat Peraduan disediakan dalam bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan antara kedua-dua versi, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai.
14	Notis Di Bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010:	a. Notis bertulis ini ("Notis") bertujuan untuk memaklumkan kepada anda bahawa data peribadi anda sedang diproses oleh atau bagi pihak Chuan Sin Sdn Bhd ("Chuan Sin" atau "kami"). Selanjutnya, dengan mengemukakan penyertaan Peraduan ini, anda dengan ini memberikan persetujuan terhadap pemprosesan data peribadi anda oleh Chuan Sin Sdn Bhd mengikut cara yang dinyatakan dalam Notis ini. Kami akan memproses data peribadi yang telah anda berikan kepada kami seperti nama anda, nombor kad pengenalan kebangsaan, nombor telefon untuk dihubungi, alamat dan apa-apa maklumat lain yang telah kami minta daripada anda dalam penyertaan Peraduan ini. Chuan Sin Sdn Bhd akan memproses data peribadi anda, termasuk apa-apa maklumat tambahan yang mungkin anda berikan kemudian kepada Chuan Sin Sdn Bhd, bagi tujuan menjalankan peraduan ini dan menghubungi anda (jika perlu). b. Data peribadi yang anda berikan kepada kami boleh didedahkan kepada penyedia perkhidmatan kami hanya bagi tujuan yang dinyatakan di atas. Anda bertanggungjawab memastikan bahawa data peribadi yang anda berikan kepada kami adalah tepat, lengkap dan tidak mengelirukan serta data peribadi tersebut sentiasa dikemas kini. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan antara versi bahasa Inggeris dan versi Bahasa Malaysia bagi Notis ini, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai mengatasi versi Bahasa Malaysia.